



1. Positionnement

PRET d'UNION crée la 1^{ère} plateforme internet de crédit entre particuliers en France.

PRET d'UNION innove radicalement sur le marché des services financiers, en mettant face à face 'prêteurs' et 'emprunteurs'. L'épargne des premiers vient financer directement les crédits à la consommation des seconds. Chaque partie en retire un meilleur *deal* en s'affranchissant des établissements financiers traditionnels.

PRET d'UNION reprend le concept marketing éprouvé de « *peer-to-peer lending* » (cf. *Lending Club* aux Etats-Unis, *Zopa* au Royaume-Uni, *Smava* en Allemagne) mais y ajoute un modèle juridique et opérationnel nettement plus performant, créant ainsi une nouvelle génération de banque en ligne communautaire. D'après l'institut Gartner, ce marché représentera à terme 10% des services financiers aux Particuliers.

2. Activités

Grâce à un modèle sécurisé de désintermédiation bancaire, PRET d'UNION se différencie des établissements financiers sur ses deux activités :

- ✓ Le crédit à la consommation : sur ce marché de 150 Mds€ d'encours en profonde mutation, PRET d'UNION offrira sur internet des taux parmi les plus bas du secteur et incarnera un positionnement responsable unique, excluant toute commercialisation de crédit revolving ;
- ✓ L'épargne : PRET d'UNION proposera une nouvelle classe d'actifs obligataires, aux particuliers et aux institutionnels, avec un rendement largement supérieur aux produits concurrents et un risque minime.

3. Réalisations & Calendrier prévisionnel

Société créée en octobre 2009, PRET d'UNION est largement avancé dans son plan de mise en œuvre : le lancement commercial de l'activité est prévu début 2011.

A aujourd'hui, les réalisations de PRET D'UNION sont les suivantes :

- ✓ Equipe : les fondateurs ont constitué une équipe de direction expérimentée sur les fonctions stratégiques (ex-DSI Virgin Mobile, et Directeur Marketing ex-PriceMinister.com).
- ✓ Financement : à ce jour la société dispose de ~1,0 M€ de financement dont 623 k€ levés en avril 2010 auprès de Business Angels (dont Xavier Niel, fondateur de Iliad/Free) et 300 k€ d'aide OSEO à l'innovation.
- ✓ Démarches réglementaires : la société a déposé fin 2009 les demandes d'agrément requises ; l'instruction technique du dossier d'agrément est finalisée, et permet désormais un passage en Collège des Autorités de tutelles une fois l'actionnariat identifié.
- ✓ Développement d'une plateforme informatique bancaire complète : les développements ont démarré en mai 2010 suite à l'intégration d'un programme de partenariat avec Microsoft.
- ✓ Partenariats marketing : des partenariats commerciaux avec des acteurs reconnus de la finance et de l'internet sont maintenant en phase de mise en place opérationnelle.

4. Business Plan

PRET d'UNION prévoit un flux de trésorerie positif 18 mois après son lancement. Les encours atteindront 480 M€ en 2014, pour une base clients de 90 000 emprunteurs, avec un Chiffre d'Affaires encaissé de 10 M€ et un Résultat Net de 26%.

Le point mort correspond à une production annuelle d'environ 15'000 crédits.

L'ambition de PRET d'UNION est d'atteindre environ 1% de la production annuelle de crédits à la consommation en France à moyen terme. Par ailleurs, le modèle juridique et financier conçu est, à moyen terme, exportable à tous les pays de l'Union Européenne grâce au « Passeport Européen ».

5. Financement

1,0 M€ ont déjà été levés pour financer notamment le développement de la plateforme informatique (cf. supra).

Une 2^{nde} levée de fonds de 3,8 M€ auprès de plusieurs investisseurs est prévue fin 2010, afin de financer l'activité. Ces fonds permettront notamment de respecter les contraintes réglementaires à hauteur de 2,2 M€.

6. Société et management

PRET d'UNION est une Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance.

Le Directoire est composé de :

- ✓ Charles EGLY, 31 ans (Président du Directoire) : HEC, 7 ans chez BNP Paribas ;
- ✓ Geoffroy GUIGOU, 31 ans (Directeur Général) : HEC, 3 ans chez McKinsey puis 3 ans chez Poweo ;
- ✓ Lionel BEAUDET, 38 ans (Directeur des Systèmes d'Informations) : ESC, 5 ans en tant que DSI et membre du Comité de Direction de Virgin Mobile, Lauréat 2008 « MySQL Best Application of the Year » (aux côtés de Facebook & EBay) ;
- ✓ Thomas BEYLOT, 30 ans (Directeur Marketing et Internet) : ESC, 6 ans chez PriceMinister.com à des fonctions de management marketing - acquisition et fidélisation.

Le Conseil de Surveillance est composé de :

- ✓ Donald BRYDEN, 58 ans (Président du Conseil de Surveillance) : HEC, administrateur de la CNP (Holding d'A. Frère), précédemment responsable mondial du Corporate Finance et Membre du Comité Exécutif de Royal Bank of Scotland Global Banking & Markets.
- ✓ Frédéric GRANOTIER, 41 ans : ESC, précédemment DAF/DG de SelfTrade, co-fondateur de Vivolta et co-fondateur/administrateur/DG de Poweo ;
- ✓ Eléonore JODER, 41 ans : ESCP, actuellement DAF de Séchilienne Sidec, précédemment Directrice des Financements et de la Trésorerie d'Artemis et DAF de Poweo.

Luc HARDY, 54 ans, Centrale Paris, est advisor de la société. Il est actionnaire et conseiller de Lending Club aux Etats-Unis (leader mondial du peer-to-peer lending).