



Contact : Quentin Desurmont, DG Fondateur, 01 42 25 00 25, quentin@peplum.com
Métier

Le cœur de métier de Peplum® (www.peplum.fr) est d'être le Family Office du Voyage (Family Travel Office™). Peplum gère pour le compte de familles tous les voyages loisirs et professionnels. Peplum a l'expertise pour construire des voyages dans le monde entier, en ajoutant une dimension forte sur la découverte des cultures et du milieu naturel. Peplum propose de privatiser les transports, les hébergements et parfois des musées ou collections particulières. Peplum propose à tous ses clients une Conciergerie de Voyage. De cette manière les clients ont accès 24/24 à leur voyageur privé pendant leur voyage et peuvent changer leur itinéraire à tout moment.

Clients

Les clients sont des familles aisées qui ont décidé que les voyages étaient importants ainsi que la découverte culturelle du monde. Ils souhaitent voyager avec un niveau de prestations élevé. La notion de luxe varie pour chaque client. Sur-Mesure et Conciergerie de Voyage sont certainement 2 des premiers aspects du service de luxe. Les clients sont Français, Belges et Suisses. Ils voyagent à deux ou en famille, ont entre 30 et 70 ans. Les voyages long- courriers oscillent entre 20.000 et 150.000€. Les clients furent en 2009 au nombre de 50. Nous en accepterons 75 en 2010.

Modèle économique

Le modèle entier de Peplum repose sur un nombre limité de clients très importants à qui l'équipe fourni un service substantiel et unique dans l'environnement français (ce service existe aux USA principalement) : 10 fois moins de clients, des dossiers 10 fois plus importants, et 10 fois plus de temps alloué à satisfaire les clients.

Historique

Peplum a réuni un tour de table en 2008 de 10 actionnaires privés, dont six sont membres du Comité Stratégique. Ils sont présentés sur le site internet.

Sourcing des clients

Les clients de Peplum proviennent d'Internet et de notre réseau. Les clients sont fidèles, 50% des clients en 2009 avaient déjà passé au moins une commande. Ils recommandent aussi Peplum auprès de leurs amis.

Equipe

Quentin Desurmont a fondé Peplum qu'il dirige. Quentin a un MBA de l'INSEAD et le diplôme de l'ESC Lille. Quentin a été directeur du marketing et des ventes France pour Disneyland Paris pendant 6 ans. Il a travaillé 8 ans pour 3 Suisses International, dont 4 ans en Espagne comme directeur marketing et 4 ans en Angleterre comme directeur général de la filiale. L'équipe de Peplum est composée de 6 personnes (dont QD) expertes dans le domaine de la création et de la commercialisation de voyages sur-mesure de luxe. Les six personnes sont présentées sur le site www.peplum.fr. La durée moyenne de leur expérience professionnelle est de plus de 15 ans par personne. Le nombre de voyages sur-mesure de luxe qu'ils ont réalisés dans leurs carrières dépasse le millier.

Ambition

En 2 ans Peplum est convaincu d'avoir créé un nouveau métier et planifie maintenant son déploiement. Peplum a de grands projets de développement et souhaite créer rapidement des filiales en Suisse et en Belgique.

Informations

Pour tout renseignement supplémentaire, merci de contacter:

Quentin Desurmont, 01 42 25 00 25

quentin@peplum.com

76, Champs-Élysées, 75008, Paris.

[Accéder au site Peplum](#)