

Introduction

KoDe est une Jeune Entreprise Innovante dont la mission est de créer des logiciels de traitement de données grâce à une technologie de rupture ; une technique d'indexation qui utilise les Radix Trees. Le premier produit que nous avons conçu utilisant cette technologie est VivaMens. C'est un accélérateur ultraperformant de requêtes SQL pour bases de données. Concrètement, cela permet à un utilisateur de traiter des requêtes sur une base de données jusqu'à 50 fois plus rapidement que ce que permettent les offres existantes du marché. La caractéristique principale de notre technologie est que le temps de traitement des données dépend seulement de la taille du résultat final et non de la taille de la base. VivaMens échappe donc à la loi de dégradation des performances lorsque les volumes augmentent. Cette propriété unique, nous permettra de devenir un acteur incontournable dans le marché des bases de données, évalué aujourd'hui à plus de 27 milliards de dollars.

Equipe

Notre équipe compte actuellement six personnes :

- **Michel Koskas**: Co-fondateur, Chief Executive Officer, Chief Scientific Officer (Ecole Normale Supérieure)
- **Teresa De Diego**: Co-fondatrice, Chief Financial Officer (Ecole Normale Supérieure)
- **Alexandre Sitbon**: Business Development (Université Paris Dauphine, Brandeis University)
- **Claude Brisson**: Développeur (Ecole Centrale Paris)
- **Jérémy Jakubowitz**: Développeur (Ecole Normale Supérieure, ENSAE)
- **Arthur Reutenauer**: Développeur (Ecole Normale Supérieure)

Marché cible

La gestion des bases de données est un marché important, à forte croissance (10% par an) et très mature. En 2009, Forrester Research évaluait le marché des bases de données à près de 27 milliards de dollars en tenant compte notamment du coût des licences, du support technique et de la maintenance, ainsi que des activités de conseil. Ce même marché devrait atteindre 32 milliards d'ici 2013. Depuis les années 1990, l'écosystème des

fournisseurs de solutions de gestion de bases de données est très concentré avec 3 entreprises qui détiennent 85% de part de marché (Oracle, IBM, Microsoft). Néanmoins, on observe depuis une dizaine d'années, une multitude de sociétés qui tentent de pénétrer ce marché en proposant des solutions basées sur des développements open source et en commercialisant des solutions intégrées très optimisées. En cas de succès, elles sont généralement rachetées par les gros acteurs de l'écosystème. Outre ces changements, de nouvelles pratiques font appel de manière de plus en plus soutenue aux plateformes de data warehouse. Cela comprend l'intégration en temps réel entre la plateforme d'entrepôt de données et les applications opérationnelles, divers types d'analyses avancées ainsi que des interfaces réutilisables exposées par le biais de services Web ou des architectures orientées services (SOA). De plus, un certain nombre de plateformes de data warehouse et d'autres plateformes de business intelligence sont désormais disponibles grâce à des Softwares-as-a-Service (SaaS) et le cloud computing. Le marché se trouve donc à une période charnière où les systèmes existants sont en plein renouvellement pour faire face aux évolutions techniques et aux volumes de données en constante augmentation. Dans une étude publiée fin 2009 par Oracle, le manque de précision des réponses générées par des requêtes complexes et la vitesse de traitement représentent respectivement 45% et 39% des raisons citées qui motivent un remplacement des plateformes de data warehouse. VivaMens résout ces deux problèmes.

Business model

Notre stratégie de business développement passera par le marché des entrepôts de données en vente directe et ceux des éditeurs d'outils de business intelligence, de datamining et des fabricants d'appliances en vente indirecte.

Concernant le data warehouse, notre première cible est les entreprises de taille moyenne, plus réceptives à l'innovation, puis les grands comptes. Ces sociétés se situent principalement dans les secteurs des NTIC, de la santé et de la grande distribution. Nous sommes aussi en mesure de mettre en place rapidement plusieurs partenariats avec des éditeurs de logiciels de business intelligence. Le nombre d'éditeurs de datamining étant très élevé, les perspectives de partenariat sont importantes. L'avantage de ces collaborations est qu'elles nous permettent de profiter de la base clients de notre partenaire, à qui nous fournissons en échange une technologie de pointe.

Historique du projet

Notre entreprise a été fondée en 2003 par deux docteurs en mathématiques pures de l'Ecole Normale Supérieure. Les co-fondateurs ont initialement développé cette technologie sur leur temps libre, mais des fonds levés fin 2007 auprès de "Friends & Family" leur ont permis de se consacrer à plein temps au projet et d'embaucher une équipe de 3 développeurs. Cela a aussi permis à KoDe de déposer des brevets pour l'Europe et les États-Unis (en cours de validation au Canada). VivaMens est commercialisé depuis le milieu de

l'année 2010 et nous avons signé un accord de partenariat avec un éditeur d'outils de data-mining. Nous sommes également lauréat de la première édition du programme d'incubation NETVA, organisé par l'Office des Sciences et Technologies du Consulat de France à Boston et Boston University. C'est une première étape dans le développement de notre entreprise à l'international. Nous travaillons actuellement avec un groupe d'étudiants en MBA de Boston University sur la mise en place d'une stratégie d'implémentation aux U.S. Vous trouverez plus de détails aux liens suivants (<http://bit.ly/co5Bab>, <http://bit.ly/birWiY>, <http://bit.ly/denj9M>). Nous avons récemment présenté notre candidature à une compétition organisée par LeWeb2010 (plus importante conférence High-Tech en Europe). Pour finir, notre demande d'aide OSEO vient d'être approuvée pour un montant de 375,000 euros.

Investisseurs

La structure capitalistique de l'entreprise est la suivante:

- 70% Co-fondateurs
- 26 % Friends & Family
- 4 % Conseil scientifique

Friends & Family ont investi 300,000 euros fin 2007.

Financement

Afin de développer notre activité commerciale et de continuer à supporter nos efforts de R&D, nous désirons lever 625,000 euros. Le cycle de vente dans l'industrie du software étant devenu très court, il est donc nécessaire d'avoir une offre extrêmement bien packagée pour être en mesure de séduire un nombre important de clients très rapidement. Il faut donc des personnes expérimentées ayant un vrai track record dans la vente de softwares. Par ailleurs, notre road map inclut l'ajout de nouvelles fonctionnalités pour VivaMens ainsi que la création de technologies innovantes. Le champ d'application des Radix Trees dans le domaine du traitement des données est très vaste, mais notre savoir-faire nous permettra de surmonter un bon nombre d'obstacles techniques. Le temps nécessaire pour développer ces nouvelles technologies dépend principalement du nombre de développeurs que nous aurons à disposition.

Coordonnées

Alexandre Sitbon

Téléphone: +33 (0)6 10 90 21 57

Email: sitbon.alexandre@gmail.com

KoDe SARL

45, boulevard Vincent Auriol

75013 Paris, France

Téléphone: +33 (0)9 54 39 37 46

Email: contact@kode.fr

Site internet: www.kode.fr