



# PRÉSENTATION DE QOOQ LE PREMIER COACH CULINAIRE TACTILE

## QOOQ, C'EST QUOI ?

---

QOOQ invente la cuisine du XXI<sup>e</sup> siècle

**QOOQ va révolutionner la manière de penser et de faire la cuisine en proposant une offre qui associe réellement un contenu culinaire multimédia aux avantages des nouvelles technologies.**

QOOQ s'adresse à tous ceux qui aiment la cuisine mais qui ne peuvent pas en profiter autant qu'ils le souhaitent,



## POURQUOI QOOQ ?

---

On assiste ces dernières années à un regain d'intérêt pour la cuisine. Loin d'être une corvée, c'est devenu un des loisirs préférés des français. Les offres de contenus dans ce domaine se sont donc largement développées, avec beaucoup de succès : livres, magazines, émissions, sites Internet, cours de cuisine, applications iPhone...

Parallèlement à cette montée en puissance des contenus culinaires, le développement d'Internet et des nouvelles technologies a profondément modifié nos comportements en facilitant l'accès à de l'information de plus en plus premium et personnalisée.

**Paradoxalement, personne jusqu'à présent n'a proposé un contenu culinaire véritablement interactif et multimédia, pouvant être utilisé « in situ » dans la cuisine.**

**C'est chose faite avec QOOQ, le premier coach culinaire tactile !**

## DESCRIPTION DE L'OFFRE QOOQ

---

**QOOQ a été le premier écran tactile capacitif wifi de 10 pouces au monde.**

Très design, **il a été conçu spécialement pour être utilisé dans une cuisine** : anti splash, anti dérapant, etc...

Il propose un contenu culinaire de très haute qualité :

- Une base de données de **plus de 2700 recettes interactives et multimédias**,
- La participation de **plus de 70 chefs reconnus** (Guillaume Gomez, Samuel Cavagnis, Thomas Boullault, Emmanuel Renaut, Rougui Dia, et bien d'autres...) qui expliquent **leurs recettes pas-à-pas en vidéo** et dévoilent tous leurs secrets,
- **Plus de 1000 fiches ingrédients et vins, toutes les techniques** et tours de main en vidéo,
- Un **magazine culinaire**
- ...et de **nombreux services personnalisés** : planification des menus de la semaine, gestion automatisée de ses listes de courses, possibilité de saisir ses propres recettes...

**Régulièrement mis à jour** grâce à sa connexion Internet, QOOQ va **s'adapter à vos goûts et à votre niveau.**

Un principe de **PASS mensuels** permet d'accéder à l'intégralité du contenu, soit les 2 700 recettes dont 700 recettes de Chefs renommés tout en vidéo, les reportages vidéo du magazine sur l'univers de la cuisine et de la gastronomie et toutes les mises à jour de contenu (nouveaux chefs, nouvelles vidéos, nouveaux reportages...)

QOOQ a été lancé en octobre 2009.

QOOQ est disponible dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com, au Bon Marché, sur PIXmania.com, chez Auchan, chez Alice Délice et chez Carrefour.

**Ainsi que sur notre site [www.QOOQ.com](http://www.QOOQ.com).**

## LA SOCIÉTÉ DERRIÈRE QOOQ

---



SAS au capital de 238 097 €, fondée en 2007

[www.unowhy.com](http://www.unowhy.com)

**UNOWHY conçoit et réalise du contenu et des services multimédias à forte valeur ajoutée dans l'univers culinaire**

- Septembre 2008 : 1ère levée de fond de 3 M €
- Décembre 2008 : lancement de l'application iPhone iDélices
- Avril 2009 : lancement de l'application iPhone iVidéoCocktails
- 2010 : UNOWHY obtient le label OSEO « Entreprise Innovante »

### L'ÉQUIPE

- **Jean-Yves Hepp, Président – Fondateur**  
*Senior Manager puis Acting as Partner chez Arthur Andersen, DG de MRM puis Vice Chairman de McCann France*
- **Guillaume Hepp, COO – Fondateur**  
*KPMG puis SFR*
- **Bertrand Caillaud, CTO – Fondateur**  
*Himalaya, MRM puis Metaboli*
- **Chris Alonso – Directeur Éditorial**  
*Journaliste (Radio France, France 3, Newsweb) et Producteur Exécutif de "Chef, la Recette" (M6)*
- **Hubert Bloch – Directeur Marketing**  
*Agences de Marketing puis PIXmania*
- **Nicolas Bonnange – DAF**  
*Arthur Andersen puis 20 Minutes France*

### LES INVESTISSEURS :

La société de gestion indépendante 123Venture & une holding de Business Angels

### L'ADVISORY BOARD

- **Bruno Bourguet**, Senior Vice Président EMEA de la société **Navteq**
- **Patrick Perrin**, Général Manager France, Maghreb, Ile Maurice de **Bose**
- **Marco Lopinto**, Associé du cabinet **Ineum Consulting** & membre du Comité Exécutif France
- **Jean-Marie Nicot**, Administrateur de Sociétés
- **Olivier Goy**, Fondateur et PDG de **123Venture**

## NOTRE AMBITION POUR QOOQ

---

Lancé en octobre 2009, QOOQ a rapidement su séduire, aussi bien la presse que la distribution. Cet enthousiasme, qui a fait du lancement de QOOQ un succès, a également été partagé par nos premiers utilisateurs, dont les feedbacks, nombreux, sont très positifs.

Nous voulons **faire de QOOQ la marque de référence mondiale dans le domaine du coaching culinaire**, et pour cela nous devons :

- Continuer à innover et à enrichir notre offre pour rester précurseur
- Développer notre notoriété et donner de la puissance à notre communication
- Étendre notre réseau de distribution
- Nous déployer à l'international (marché US et UK)

**En définitive, l'offre QOOQ possède en elle tous les leviers de sa propre réussite :**

- Elle est originale, sans équivalent, dense et d'un niveau de qualité élevé,
- Elle a la capacité à évoluer de multiples manières,
- De par son ambition d'internationalisation, elle a le potentiel de toucher un marché quasi sans limites,
- Et surtout elle s'appuie sur des équipes performantes et des ressources de qualités, qui ont su prouver leur efficacité dans leur capacité à délivrer.